

MPN RADIO DAY 2016

24. Mai 2016
Altes Mädchen (Schanzenhöfe)
Lagerstraße 28b
20357 Hamburg



PROGRAMMABLAUF

- 10:00 Uhr:** Begrüßung
10:05 Uhr: Keynote mit Prof. Dr. Klaus Goldhammer
10:30 Uhr: Panel 1:
Internet Killed The Radio Star – Verschlafen die Radiosender die Digitalisierung?
11:45 Uhr: Kaffeepause
12:00 Uhr: Panel 2:
In The Year 2025 – Wie in den Laboratorien am Radio von morgen gearbeitet wird.
13:30 Uhr: Mittagspause
14:30 Uhr: Speednote 1: Radio-Promoter vs. Musikredakteur
15:00 Uhr: Speednote 2: Radio, GEMA & GVL
15:30 Uhr: Kaffeepause
16:00 Uhr: Speednote 3: MPN
16:30 Uhr: Speednote 4: MusicTrace
17:00 Uhr: Get Together mit Ratsherrn Beertasting



Der MPN Radio Day ist eine Veranstaltung der PHONONET GmbH, Hamburg
www.phononet.de

PHONONET 
Service and Innovation in Entertainment

MPN radio 
day

INTERNET KILLED THE RADIO STAR.

 PROGRAMMHEFT ZUM MPN RADIO DAY 2016



MPN radio 
day

MPN RADIO DAY PROGRAMM

Kurz vor seinem hundertsten Geburtstag ist das Radio immer noch äußerst rüstig und erfreut sich in seiner bisherigen Form als passives Medium der sozialen Nähe größter Beliebtheit. Doch der Wandel liegt durch stetig wachsende Bandbreiten von mobilen Datenetzen nicht nur sprichwörtlich in der Luft. Hinzu kommen Ausbau von WiFi-Angeboten, technische Innovationen und veränderte Medien-

Speednote 1: Radio-Promoter vs. Musikredakteur
Podiumsgäste: Torsten Kieling (MDR Sputnik)
Sarah Wächter (s'läuft)

Was macht eigentlich ein Radio-Promoter und wie sieht der Alltag eines Musikredakteurs aus?

Speednote 2: Radio, GEMA & GVL
Podiumsgäste: Kathrin Poske (GVL)
Frank Schulze (GEMA)

Das Radio ist immer noch einer der wichtigsten Verbreitungswege für Musik. Davon profitieren auch Urheber und Leistungsschutzberechtigte. Wie sieht die Schnittstelle zwischen Radio, GEMA und GVL aus?

nutzungen vor allem bei jungen Hörerinnen und Hörern. Beim MPN Radio Day 2016 wollen wir im ersten Teil in zwei Gesprächsrunden mit Gästen und Zuschauern über die Zukunft des Radios sprechen. Der zweiten Teil des MPN Radio Days legt den Fokus auf die Gegenwart und den Content „Musik“, und richtet sich mit vier Speednotes sowohl an Radiomacher als auch die Musikindustrie.

Speednote 3: MPN – Musik Promotion Network
Podiumsgast: Agnes Chung (MPN/PHONONET)
Jöran Plesch (MPN/PHONONET)

Das MPN ist das Arbeitstool zur Musikrecherche und Bemusterung. Doch wie funktioniert es und was sind die Tipps und Kniffe?

Speednote 4: MusicTrace
Podiumsgast: Frank Siebenhaar (Geschäftsführer MusicTrace GmbH)

Die Rundfunküberwachung ist ein wichtiges Instrument. Wie werden die Daten erfasst, analysiert und aufbereitet?

Moderation: Dirk Wilberg

UNSERE MEDIENPARTNER:



PANEL 1: Internet Killed The Radio Star – Verschlafen die Radiosender die Digitalisierung?

Mit dem Clip zu „Video killed the radio star“ startet MTV 1981 sein Programm, und während der einstige Gigant der Jugendkultur heute in totaler Bedeutungslosigkeit versunken ist, ist das Radio immer noch da – drei von vier Deutschen hören der aktuellen Media-Analyse zufolge täglich Radio. Ein Wert, der seit Jahren auf ähnlich hohem Niveau ist. Alles bestens also? Nicht wirklich. Den höchsten Wert – 81 % und mehr – erzielt das Radio bei den 50-

Teilnehmer: Marc Krüger (freier Radiojournalist), Thomas Müller (PULS/BR), Roel Oosthout (HIT RADIO FFH), Ruben Jonas Schnell (ByteFM), Robert Skupin (radioeins/RBB)

Moderation: Manuel Möglich

PANEL 2: In The Year 2025 – Wie in den Laboratorien am Radio von morgen gearbeitet wird.

Youtube, mobile Apps, Snapchat, Facebook Live-stream, On-Demand-Nutzung, Podcasts, personalisierte Streaming-Angebote – Radiosender müssen sich zwischen neuen mobilen Technologien und Social Media neu erfinden. Doch wie sehen sie aus,

bis 69-Jährigen. Bei den 14- bis 29-Jährigen ist die Quote von 2005 bis 2015 hingegen um sechs Punkte auf knapp 67 % gesunken. Ein „Weiter-wie-bisher“ ist also keine Option. Wie gut vorbereitet sind die Radiosender im deutschsprachigen Raum für den Wettbewerb gegen Streaming-Dienste und die globale Konkurrenz, die mit zunehmender Netzbandbreite immer präsenter wird?

die kreativen Ideen für die Radiowelt von morgen? Wir werfen mit Hilfe unserer Gäste einen Blick in einige Innovationslabore der Republik und diskutieren über neue Wege jenseits vom klassischen Broadcasting.

Teilnehmer: Julia Bernstorf (Deutsche Welle Radio), Michael Bertko (CrowdRadio)
Robert Kindermann (WSFT Moving Content), Felicia Reinstädt (Radio Bremen)

Moderation: Julia Bamberg (Bremen Vier)

