

PRESSEINFORMATION 2016

DATEN & FAKTEN

Firmenname:	PHONONET GmbH
Sitz:	Bei der Pulvermühle 7a D-22453 Hamburg
Gründung:	Juli 1991
Firmenzweck:	Automatisierung, Effizienzsteigerung und Kostensenkung entlang der gesamten Supply Chain für Lieferanten und Handel in der Entertainment Branche

Mitarbeiter: 14

Services: eBusiness, MPN (Musik Promotion Network), eMediaCatalog, musicline.de, Digital Sales Service (DSS), DigiAS



Im Jahr 2015 verzeichnete PHONONET:

- Über 150 Millionen Streams
- Über 1 Milliarde Datensätze, davon über 11 Millionen Bestellpositionen im Clearing
- Über 12 Millionen Tracks und 10 Millionen Soundsamples
- Über 1,1 Millionen Artikel
- Über 800.000 Cover mit Vorder- und Rückseite
- Über 100 Millionen verarbeitete Sales-Datensätze im DSS
- Über 230.000 Seitenaufrufe auf musicline.de



Dem MPN angeschlossen sind:

- Über 200 Radiosender, alle ARD-Wellen und das ZDF
- Mehr als 2.700 Journalisten
- Über 4.000 Labels mit über 50% Indie Repertoire

PRESSEINFORMATION 2016

DATEN & FAKTEN

Partner:

- 130 Plattenfirmen und Vertriebsunternehmen insgesamt
- von großen Majors (Sony Music, Universal Music Group, Warner Music Group) bis zu Independent-Vertrieben (u.a. Cargo, Edel, GoodToGo, Indigo Musikproduktionen, Soulfood) und Elektronik-Ketten (Media Markt, Saturn); vom Fachhändler (u.a. Kulturkaufhaus Dussmann), über Medienversandhändler (Amazon; jpc u.a.) bis hin zum Zusammenschluss unabhängiger Einzelhändler wie AMM (Aktiv Musik Marketing)

Mehr Informationen zu Dienstleistungen und Services der PHONONET GmbH finden Sie unter:
www.phononet.de