

PRESSEINFORMATION 2016

DIENSTLEISTUNGEN IM ÜBERBLICK

eBusiness – Abläufe sicher automatisieren



Das EDI-Kommunikationssystem für Lieferanten und Händler ist eine effiziente und etablierte Schnittstelle zur Abwicklung aller EDI-Prozesse der Supply Chain: Von der Bestellung über das Lieferavis und die Rechnung bis hin zum Retourenmanagement.

PHONONET eBusiness umfasst:

- 130 Vertriebe aus der Entertainment-Branche
- 220 Handelspartner
- ca. 1.800 Outlets
- über 1 Milliarde Datensätze pro Jahr
(davon über 11 Millionen Order Lines)

MPN (Musik Promotion Network) – Musik besser promoten



Binnen Sekunden können Labels über 2.400 Redakteure mit ihren neuen Veröffentlichungen bemustern. Die Titel stehen den Medienpartnern rund um die Uhr via Internet zur Verfügung. Das MPN (Musik Promotion Network) ist die führende Bemusterungsplattform für Medienprodukte in Deutschland:

- Mehr als 4.000 Labels nutzen das MPN als Promotion-Werkzeug
- Über 2.800 Musikredakteure aus den Bereichen Radio, Print, TV und Online-Medien recherchieren im MPN
- Monatlich werden durchschnittlich 500 neue Produkte bereitgestellt
- Alle Titel werden in voller Länge und höchster Soundqualität angeboten
- Weitere Features: ARD Archiv, Musik Promotion Newsletter und Musik Promotion Mailing

PRESSEINFORMATION 2016

DIENSTLEISTUNGEN IM ÜBERBLICK



eMediaCatalog – Medien spielend vermarkten

Zu über 1,1 Millionen physischen Artikeln der Medienbranche werden Tracklistings, Cover, Soundsamples, sowie Szenenbilder und Videos gesammelt und PHONONET-Kunden über die eMediaCat Plattform bereitgestellt.

Die PHONONET Katalogdatenbank enthält:

- insgesamt über 1,1 Millionen Artikel, davon über 300.000 aktiv im Handel erhältliche Artikel
- über 12 Millionen Tracks und 10 Millionen Soundsamples
- über 800.000 Cover mit Vorder- und Rückseite
- über 150.000 Videosamples von Musik-DVDs

Über den PHONONET eMediaCatalog (siehe auch musicline.de) gelangen Produktinformationen (Cover + Sounds + Tracks + Videos) schnell und sicher in den Handel, zum Point of Sale und zum Käufer.



musicline.de – Gute Musik einfach finden

Die Musiksuchmaschine verzeichnet fast alle in Deutschland erhältlichen Songs und Alben und ist die umfangreichste Musikdatenbank im deutschsprachigen Netz. Darüber hinaus lassen sich auch die nicht mehr bestellbaren Titel, die seit den 1950er Jahren veröffentlicht wurden, entdecken. Die im Handel erhältlichen Titel erscheinen zumeist mit Cover, Tracklisting und Musikanspielungen sowie mit Künstler-Biographien und -Diskographien und können über eine Händleranbindung direkt bestellt werden.

musicline.de bietet:

- Anzeige aller Neuerscheinungen drei Wochen im Voraus
- Abbildung der offiziellen Charts plus Charthistory für einzelne Produkte und Künstler
- Ausführliches Genrelexikon mit Hintergrundinformationen zu verschiedenen Stilen und Phänomenen in der Musik

PRESSEINFORMATION 2016

DIENSTLEISTUNGEN IM ÜBERBLICK



Digital Sales Service (DSS) – Sales Reports in Bestform

Mit der Standardisierung und Normierung von optimalen Abrechnungsdaten aus dem Download- und Streaming Bereich ist der DSS das optimale Tool zur Aufbereitung von Digital Sales Reports.

Leistungen des Digital Sales Service:

- Über 150 Download-, Streaming- und Cloud-Shops über eine Schnittstelle aus einem System
- Automatische Optimierung und Normalisierung von Digital Sales-Daten
- Qualitätssteigerung der Abrechnungsdaten und Abrechnungsverfahren
- Automatische Erstellung individueller, mandantenbezogener Reports
- Verringerung der Fehlerquote in Reporten auf unter 2%
- Archivierung & einfache Prozess-Optimierung über ein Web-Frontend



DigiAS – Metadaten leicht gemacht

Der Digitale Artikelstamm (DigiAS) ist ein Verzeichnis digital vertriebener Medienprodukte mit Details zu mehr als 5 Millionen Produkten und über 42 Millionen Tracks. Dazu zählen Audio- und Videoprodukte sowie E-Books und Mobile Content. Der DigiAS stellt damit die Schnittstelle zwischen Digitalvertrieben und Marktforschungsunternehmen dar.

DigiAS auf einem Blick:

- Kostenlose und automatische Anmeldung von Digital-Only-Produkten zur Chartzählung bei GfK Entertainment und Media Control
- Exporte für Chart- und Marktforschungsanalysen, sowie optimierte Daten für Marktforschungsunternehmen
- Umfangreiche Qualitätsprüfungen und Normalisierungen
- Hohe Informationsabdeckung der am Titel Mitwirkenden (Sänger/Gitarrist/Komponist/Texter etc.)