

# PRESSEINFORMATION 2016

IMPROVE YOUR BUSINESS.

## INHALT

25 Jahre PHONONET – Pressemeldung	2
25 Jahre PHONONET – Entwicklung	5
PHONONET – Dienstleistungen im Überblick	6
PHONONET – Daten & Fakten	9

## PRESSEINFORMATION 2016

# 25 JAHRE PHONONET

### PHONONET – Servicepartner für die Entertainmentbranche

Hamburg, Mai 2016 Trotz eines harten Wettbewerbs kamen Anfang der 90er Jahre die führenden deutschen Musik-Hersteller überein, Geschäftsabläufe zu optimieren und den Austausch von Artikelstammdaten zwischen Handel, Industrie und Medien zu standardisieren. Das gemeinsame Ziel: Kosten für die Musikindustrie und den Handel zu senken. Heute verfügt die 1991 gegründete PHONONET über den größten Artikelstammdatenpool und Mediadatenkatalog in Deutschland und agiert mit zahlreichen Dienstleistungen an der Schnittstelle zwischen Industrie und Handel. „Die Gründung von PHONONET vor 25 Jahren war eine sehr smarte Entscheidung und ein Meilenstein für die deutsche Musikindustrie. Ein effizienter und transparenter Datenaustausch ist nicht nur das A und O im Geschäft, online wie offline, er beschert Lieferanten und Handel gleichermaßen auch deutliche Kosteneinsparungen“, bewertet Florian Drücke, Geschäftsführer des Bundesverbandes Musikindustrie (BVMI), die Bedeutung des PHONONET-Services für die gesamte Entertainmentbranche.

Während in der Phonobranche Anfang der neunziger Jahre noch immer per Fax, Telefon oder Brief geordert wurde, erkannten zur gleichen Zeit führende Industrievertreter der Entertainmentbranche die Chancen eines elektronischen Geschäftsdatenaustauschs mit dem Handel. Denn noch immer mussten für Nachbestellungen Kataloge nach Artikeldaten durchforstet werden. Das war nicht nur ineffizient, sondern auch teuer. So war für die Musikindustrie die direkte Anbindung des Handels an ein EDI Netzwerk eine Schlüsselinitiative zum Aufbau einer Logistikstruktur, die auch einem kleineren, nicht so gut sortierten Plattenladen die Möglichkeit zu einer soliden Bestellpraxis gab: heute bestellt – morgen geliefert.

Vor diesem Hintergrund wurde im Juli 1991 ein gemeinsames Service Center geschaffen – die PHONONET GmbH. Heute zählen zu den Partnern des Hamburger Unternehmens 130 Plattenfirmen und Vertriebsunternehmen, unter ihnen ebenso die Majors wie kleinere Indie-Labels. Und auch wenn der Austausch von Artikelstammdaten und Bestelldaten nach wie vor Kernkompetenz und wichtigstes Geschäftsfeld ist, hat PHONONET stets Lösungen für den gesamten Entertainmentmarkt im Blick. So ist der Dienstleister mit seinem ganzheitlichen Angebot aus Kommunikationssystem, Katalogplattform, Promotion Network und umfassender Musiksuchmaschine heute unverzichtbarer Service Partner der gesamten Entertainmentbranche. Denn zum Kerngeschäft kamen in den vergangenen 25 Jahren neue Dienstleistungen und elektronische Prozesse hinzu.

## PRESSEINFORMATION 2016

### 25 JAHRE PHONONET

Immer wieder bewies das Team von PHONONET in den letzten 25 Jahren Branchengespür und den Mut, Neues zu entwickeln sowie innovative Tools an den Markt zu bringen. Ein Erfolg war auch die Einführung des Musik Promotion Network, kurz MPN. Als Instrument zur digitalen Bemusterung Mitte 2002 vorgestellt, ist das System seit 2006 Marktführer in der digitalen Bemusterung von Medienpartnern und Radiostationen in Deutschland. In diesem Bereich zählen unter anderem die Rundfunkanstalten der ARD, aber auch führende private Radiosender zu den von PHONONET betreuten Partnern. „Noch in diesem Jahr werden wir der gestiegenen Mobilität auch im Business Bereich Rechnung tragen und eine mobile App für das MPN auf den Markt bringen“, sagt Dietmar Schlumbohm, Geschäftsführer der PHONONET GmbH.

„25 Jahre PHONONET – vom Musik Datenbank Spezialisten hin zum formatübergreifenden Service Partner der gesamten Entertainmentbranche. 25 Jahre kontinuierliche Weiterentwicklung des Services, erfordern ein kreatives, flexibles und motiviertes Team. Da bleibt nur eins: Glückwunsch und Dank an die gesamte Mannschaft und für die Zukunft alles Gute“, sagt Frank Hohenböken, Managing Director Sales bei Universal Music. „PHONONET wird sicher auch in Zukunft ein zuverlässiger Partner für uns bleiben. Dafür sorgen seine innovativen Branchenlösungen und das Rundum-sorglos-Paket, das uns das gesamte Team sowohl physisch als auch digital stets bietet.“

Sein eigenes Jubiläum feiert PHONONET gemeinsam mit der Branche über das Jahr verteilt mit mehreren Veranstaltungen, unter anderem dem MPN Radio Day am 24. Mai und im Rahmen des Reeperbahn Festivals am 22. September.

### Über die PHONONET GmbH

PHONONET ist ein Dienstleistungsunternehmen für Label, Vertriebe, Medienpartner und Handel. Als standardisierte Schnittstelle und Plattformbetreiber bringt PHONONET heute alle Partner der Entertainmentbranche zusammen, vereinfacht und standardisiert Prozesse und schafft somit Wettbewerbsfähigkeit und Kosteneffizienz. Um seinen Kunden die größte Sicherheit in den angebotenen Prozessen und in der Datenverarbeitung zu garantieren, stellt sich PHONONET regelmäßig erfolgreich einer Systembegutachtung und Zertifizierung nach ISO Standard 27001.

## PRESSEINFORMATION 2016

### 25 JAHRE PHONONET

PHONONET Deutschland wurde 1991 als Tochter des Bundesverband Musikindustrie / IFPI gegründet. Ziel war und ist die Automatisierung, Effizienzsteigerung und Kostensenkung entlang der gesamten Supply Chain für Lieferanten und den Handel.

Seit einigen Jahren ist PHONONET Deutschland auch der technische Serviceprovider für die unabhängigen Unternehmen PHONONET Österreich, PHONONET Schweiz und PHONONET GfK Benelux, die ebenfalls Serviceleistungen für Industrie, Handel und Medien insbesondere auf dem Gebiet der EDV anbieten.

**Weitere Informationen:** [www.phononet.de](http://www.phononet.de) sowie [www.phononet.at](http://www.phononet.at) und [www.phononet.ch](http://www.phononet.ch)

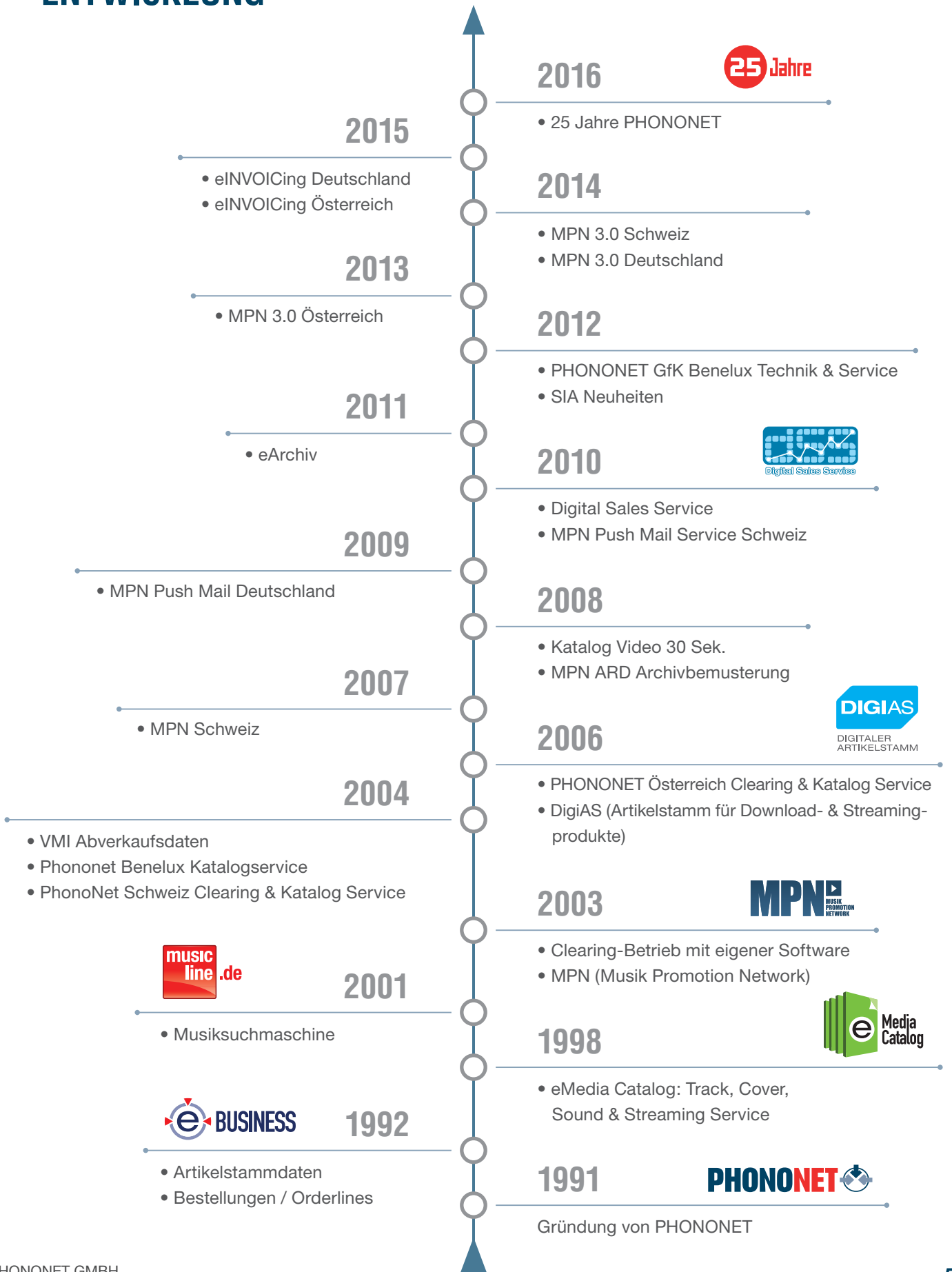
Gerne steht Ihnen PHONONET Geschäftsführer Dietmar Schlumbohm für ein Interview zur Verfügung. Diesen Text sowie Bildmaterial, ein Portraitfoto von Dietmar Schlumbohm und Infografiken zu den einzelnen Services finden Sie unter: [www.phononet.de/presse](http://www.phononet.de/presse)

#### **Medienkontakt**

Felix Schwadtke-Heinrich  
community promotion ohg  
Tel. 040-432 08 46-17  
[felix@community-promotion.com](mailto:felix@community-promotion.com)

**PRESSEINFORMATION 2016**

**ENTWICKLUNG**



## PRESSEINFORMATION 2016

# DIENSTLEISTUNGEN IM ÜBERBLICK

**eBusiness** – Abläufe sicher automatisieren



Das EDI-Kommunikationssystem für Lieferanten und Händler ist eine effiziente und etablierte Schnittstelle zur Abwicklung aller EDI-Prozesse der Supply Chain: Von der Bestellung über das Lieferavis und die Rechnung bis hin zum Retourenmanagement.

PHONONET eBusiness umfasst:

- 130 Vertriebe aus der Entertainment-Branche
- 220 Handelspartner
- ca. 1.800 Outlets
- über 1 Milliarde Datensätze pro Jahr  
(davon über 11 Millionen Order Lines)

**MPN (Musik Promotion Network)** – Musik besser promoten



Binnen Sekunden können Labels über 2.400 Redakteure mit ihren neuen Veröffentlichungen bemustern. Die Titel stehen den Medienpartnern rund um die Uhr via Internet zur Verfügung. Das MPN (Musik Promotion Network) ist die führende Bemusterungsplattform für Medienprodukte in Deutschland:

- Mehr als 4.000 Labels nutzen das MPN als Promotion-Werkzeug
- Über 2.800 Musikredakteure aus den Bereichen Radio, Print, TV und Online-Medien recherchieren im MPN
- Monatlich werden durchschnittlich 500 neue Produkte bereitgestellt
- Alle Titel werden in voller Länge und höchster Soundqualität angeboten
- Weitere Features: ARD Archiv, Musik Promotion Newsletter und Musik Promotion Mailing

## PRESSEINFORMATION 2016

### DIENSTLEISTUNGEN IM ÜBERBLICK



**eMediaCatalog** – Medien spielend vermarkten

Zu über 1,1 Millionen physischen Artikeln der Medienbranche werden Tracklistings, Cover, Soundsamples, sowie Szenenbilder und Videos gesammelt und PHONONET-Kunden über die eMediaCat Plattform bereitgestellt.

Die PHONONET Katalogdatenbank enthält:

- insgesamt über 1,1 Millionen Artikel, davon über 300.000 aktiv im Handel erhältliche Artikel
- über 12 Millionen Tracks und 10 Millionen Soundsamples
- über 800.000 Cover mit Vorder- und Rückseite
- über 150.000 Videosamples von Musik-DVDs

Über den PHONONET eMediaCatalog (siehe auch [musicline.de](http://musicline.de)) gelangen Produktinformationen (Cover + Sounds + Tracks + Videos) schnell und sicher in den Handel, zum Point of Sale und zum Käufer.



**musicline.de** – Gute Musik einfach finden

Die Musiksuchmaschine verzeichnet fast alle in Deutschland erhältlichen Songs und Alben und ist die umfangreichste Musikdatenbank im deutschsprachigen Netz. Darüber hinaus lassen sich auch die nicht mehr bestellbaren Titel, die seit den 1950er Jahren veröffentlicht wurden, entdecken. Die im Handel erhältlichen Titel erscheinen zumeist mit Cover, Tracklisting und Musikanspielungen sowie mit Künstler-Biographien und -Diskographien und können über eine Händleranbindung direkt bestellt werden.

musicline.de bietet:

- Anzeige aller Neuerscheinungen drei Wochen im Voraus
- Abbildung der offiziellen Charts plus Charthistory für einzelne Produkte und Künstler
- Ausführliches Genrelexikon mit Hintergrundinformationen zu verschiedenen Stilen und Phänomenen in der Musik

## PRESSEINFORMATION 2016

### DIENSTLEISTUNGEN IM ÜBERBLICK



#### Digital Sales Service (DSS) – Sales Reports in Bestform

Mit der Standardisierung und Normierung von optimalen Abrechnungsdaten aus dem Download- und Streaming Bereich ist der DSS das optimale Tool zur Aufbereitung von Digital Sales Reports.

Leistungen des Digital Sales Service:

- Über 150 Download-, Streaming- und Cloud-Shops über eine Schnittstelle aus einem System
- Automatische Optimierung und Normalisierung von Digital Sales-Daten
- Qualitätssteigerung der Abrechnungsdaten und Abrechnungsverfahren
- Automatische Erstellung individueller, mandantenbezogener Reports
- Verringerung der Fehlerquote in Reporten auf unter 2%
- Archivierung & einfache Prozess-Optimierung über ein Web-Frontend



#### DigiAS – Metadaten leicht gemacht

Der Digitale Artikelstamm (DigiAS) ist ein Verzeichnis digital vertriebener Medienprodukte mit Details zu mehr als 5 Millionen Produkten und über 42 Millionen Tracks. Dazu zählen Audio- und Videoprodukte sowie E-Books und Mobile Content. Der DigiAS stellt damit die Schnittstelle zwischen Digitalvertrieben und Marktforschungsunternehmen dar.

DigiAS auf einem Blick:

- Kostenlose und automatische Anmeldung von Digital-Only-Produkten zur Chartzählung bei GfK Entertainment und Media Control
- Exporte für Chart- und Marktforschungsanalysen, sowie optimierte Daten für Marktforschungsunternehmen
- Umfangreiche Qualitätsprüfungen und Normalisierungen
- Hohe Informationsabdeckung der am Titel Mitwirkenden (Sänger/Gitarrist/Komponist/Texter etc.)



## PRESSEINFORMATION 2016

# DATEN & FAKTEN

<b>Firmenname:</b>	PHONONET GmbH
<b>Sitz:</b>	Bei der Pulvermühle 7a D-22453 Hamburg
<b>Gründung:</b>	Juli 1991
<b>Firmenzweck:</b>	Automatisierung, Effizienzsteigerung und Kostensenkung entlang der gesamten Supply Chain für Lieferanten und Handel in der Entertainment Branche

**Mitarbeiter:** 14

**Services:** eBusiness, MPN (Musik Promotion Network), eMediaCatalog, musicline.de, Digital Sales Service (DSS), DigiAS



### Im Jahr 2015 verzeichnete PHONONET:

- Über 150 Millionen Streams
- Über 1 Milliarde Datensätze, davon über 11 Millionen Bestellpositionen im Clearing
- Über 12 Millionen Tracks und 10 Millionen Soundsamples
- Über 1,1 Millionen Artikel
- Über 800.000 Cover mit Vorder- und Rückseite
- Über 100 Millionen verarbeitete Sales-Datensätze im DSS
- Über 230.000 Seitenaufrufe auf musicline.de



### Dem MPN angeschlossen sind:

- Über 200 Radiosender, alle ARD-Wellen und das ZDF
- Mehr als 2.700 Journalisten
- Über 4.000 Labels mit über 50% Indie Repertoire

## PRESSEINFORMATION 2016

### DATEN & FAKTEN

**Partner:**

- 130 Plattenfirmen und Vertriebsunternehmen insgesamt
- von großen Majors (Sony Music, Universal Music Group, Warner Music Group) bis zu Independent-Vertrieben (u.a. Cargo, Edel, GoodToGo, Indigo Musikproduktionen, Soulfood) und Elektronik-Ketten (Media Markt, Saturn); vom Fachhändler (u.a. Kulturkaufhaus Dussmann), über Medienversandhändler (Amazon; jpc u.a.) bis hin zum Zusammenschluss unabhängiger Einzelhändler wie AMM (Aktiv Musik Marketing)

Mehr Informationen zu Dienstleistungen und Services der PHONONET GmbH finden Sie unter:  
[www.phononet.de](http://www.phononet.de)

**Medienkontakt**

Felix Schwadtke-Heinrich  
community promotion ohg  
Tel. 040-432 08 46-17  
felix@community-promotion.com