



Seit 29 Jahren ist PHONONET fest im Entertainmentmarkt verankert und IT-Dienstleister für 2.500 Musiklabels, 3.000 Medienpartner, 110 Vertriebe und 400 Händler in Deutschland sowie Kunden in Österreich, der Schweiz, Belgien und den Niederlanden. Als Schnittstelle und Plattformbetreiber bringt PHONONET alle Partner aus der Branche zusammen und entwickelt zuverlässige und innovative Lösungen.

Zu den erfolgreichsten Produkten aus dem Hause PHONONET gehört das MPN (Musik Promotion Network). Das MPN ist die führende B2B-Musikplattform in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Binnen Sekunden können Labels, Promoter und Künstler 3.000 Musikredakteure und -journalisten über ihre neuen Releases informieren. Durch die einheitliche Bemusterung und die einfache Handhabung stellt das MPN eine echte Arbeitserleichterung im Alltag aller Teilnehmenden dar. Angepasst an die Anforderungen im Musikmarkt entwickelt das Team die Plattform kontinuierlich weiter. Zu unseren Kunden gehören u. a. Universal Music, Sony Music, Warner Music, G2G und weitere 2.500 Labels in Deutschland. Aufseiten der Medienpartner versorgen wir die ARD, RTL, das ZDF und über 3.000 weitere Medienpartner mit aktuellen Musiktiteln, Metadaten und Release-Informationen.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Produktmanager (m/w/d) MPN – Musik Promotion Network

der unsere Unternehmensentwicklung im Bereich B2B-Musikplattformen voranbringt und in direkter Berichtslinie zum CEO agiert.

Ihre Aufgaben:

- Verantwortung für das Produktmanagement in den Bereichen Marketing, Kommunikation, Produktentwicklung und Key-Account-Management zusammen mit dem MPN-Team
- Verantwortung für die Konzeptionierung, Steuerung und Realisierung eigener Projekte gemeinsam mit einem agilen Team von Entwicklern und dem MPN-Team
- Enge, persönliche und direkte Kommunikation mit unseren Key-Accounts sowie Ableitung neuer Anforderungen und Anregungen für die Produktentwicklung unter Berücksichtigung der Kundenimpulse
- Weiterentwicklung von KPIs, neuen Features und Services im MPN in Deutschland, Österreich und der Schweiz gemeinsam mit dem MPN-Team
- Organisation agiler Workshops zur Produktentwicklung mit den externen Entwicklern und Kunden, um das MPN noch erfolgreicher zu gestalten
- Entwicklung neuer Kooperationen und Marketingstrategien zum erfolgreichen Ausbau des MPN in Deutschland und international
- Aktive Mitarbeit in nationalen und internationalen Branchenarbeitskreisen und Workshops

Das bringen Sie mit:

- Abgeschlossenes Studium (mind. Bachelor), z. B. in BWL, Kulturmanagement oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Mehrjährige Berufspraxis im Produktmanagement sowie routinierter Umgang mit agilen Methoden (z. B. Scrum)
- Idealerweise Netzwerk in der Musikbranche, bevorzugt im Bereich Musikpromotion, Produktmanagement oder Digital Sales
- Gutes technisches Verständnis von Software, Datenbanken, Onlineplattformen und digitalen Lösungen
- Kommunikationsstärke, Teamplay und zielorientiertes Arbeiten
- Eigeninitiative, Flexibilität und Verantwortungsbewusstsein
- Fähigkeit zur Erfassung und Lösung komplexer Sachverhalte, analytische Kompetenz und Out-of-the-box-Denken

Wir bieten:

Wenn Sie inhaltliche Freiheitsgrade, das Arbeiten mit State-of-the-Art-Technologien in agilen Teams und kurze Entscheidungswege in einer familiär geprägten Arbeitsumgebung schätzen, in der alle an einem Strang ziehen, sind Sie bei uns genau richtig!

Wir freuen uns auf Sie:

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung ausschließlich per E-Mail an die mit der Personalauswahl beauftragten CHIKATO Sales + Recruitment Consulting GmbH: Daniela Chikato | dc@chikato.de | +49 151 54618633.

PHONONET GmbH | Bei der Pulvermühle 7 a | 22453 Hamburg | www.phononet.de